

Deelsessie Accountability

Prof. Cees van Woerkum
Wageningen Universiteit

Maandag 19 april 2010
Theater Diligentia
Den Haag

Accountability: hoe regel je dat?

Den Haag, 19 april 2010

Cees van Woerkum



Accountability is een maatschappelijke trend

Accountability moet, ook in communicatie.

Hoe pakken wij dat aan?



Mijn idee

- Je moet cijfermatig kunnen aantonen dat je je doelen kunt halen en haalt.
- Je moet kunnen uitleggen ‘waarom’ (inhoudelijke verantwoording).



Zonder inhoudelijke verantwoording

- Weet je niet wat je met je resultaten moet doen.
- Ontwikkel je jezelf niet goed als professional.
- Krijg je geen krediet voor riskante projecten.



De afdeling 'ja maar'

- Accountability past niet bij 'nieuw denken' over planning.
- Accountability staat haaks op relatiemanagement.



‘Nieuw denken’ over planning

Accountability is sterk ontwikkeld via het klassieke doel-middel planningsmodel.

Maar is evengoed van cruciale betekenis voor

- evolutionaire (Darwinistische) planning
- processionele planning
- systemische planning

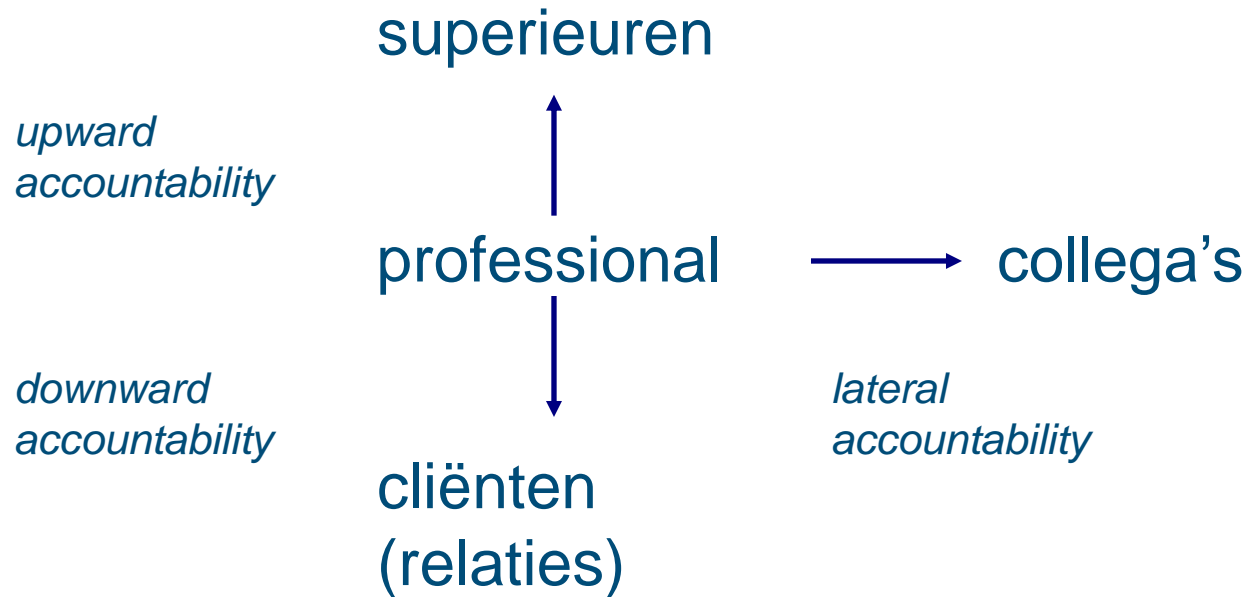


Ook relatiemanagement vraagt om inhoudelijke verantwoording

- Relatiekapitaal kun je meten (prestatie-indicatoren)
- Waarom je zo opereert moet je weten



De vraag is 'hoe'?



- Alle vormen vragen om inhoudelijke verantwoording.

Denk zeker ook aan de inhoudelijke verantwoording
t.o.v. 'kritische buitenstaanders' (peers):
lateral accountability

Methoden: het Socratische gesprek



Afsluiting

© Wageningen UR



WAGENINGEN UNIVERSITEIT
WAGENINGEN UR