



FOCUS

DIALOOG

MODERN

PLEITBEZORGER

CLUBGEVOEL

NIEUW ELAN

MEER WAARDE VOOR LEDEN

PROFESSIONEEL

FRIS

BESTUURSPLAN BVPA

2024 -2026

ESMERALDA HUIZEN, EVA BERKMAN, RICHARD PAUW, ALFRED TOORNSTRA,
MARCO KORTLEVE & ROBIN BLEICHRODT

BVPA

Beroepsvereniging
voor Public Affairs

WOORD VOORAF

Dit bestuursplan bouwt verder aan onze mooie beroepsvereniging. Vanuit de basis die door het vorige bestuur en de vele actieve leden is gelegd. Dankzij dit fundament kunnen wij de lat net weer een stukje hoger leggen en bouwen aan een krachtige, energieke en professionele vereniging waar alle public affairs- en lobbyprofessionals zich thuisvoelen.

Bestuur BVPA

Esmeralda Huizen | voorzitter

Richard Pauw | secretaris

Alfred Toornstra | Penningmeester

Marco Kortleve | Beroepsvorming

Robin Bleichrodt | Communicatie

Eva Berkman | Jong BVPA



Het bestuur ziet het creëren van 'nieuw elan' voor de vereniging als haar voornaamste taak. Het bestuur moderniseert, activeert en professionaliseert de komende 3 jaar de vereniging verder. Het ultieme doel: meer waarde voor leden toevoegen.

THEMABIJEEENKOMST 'DE (ON)ZIN VAN EEN LOBBYREGISTER' | NOV 2022

BVPA

Beroepsvereniging
voor Public Affairs



NIEUW ELAN, NIEUWE ENERGIE

Het bestuur van de BVPA ziet het creëren van 'nieuw elan' en nieuwe energie voor de vereniging als haar voornaamste taak. Het bestuur moderniseert, activeert en professionaliseert de komende 3 jaar de vereniging verder. Het ultieme doel: meer waarde voor leden toevoegen.

Het bestuur onderscheidt drie doelstellingen:

- De BVPA groeit uit tot een moderne pleitbezorger van ons vak en onze leden richting politiek, media en omgeving;
- De BVPA biedt meer waarde voor leden, zet in op de ontwikkeling van het 'clubgevoel' en wil het zowel het aantal leden als het aantal actieve leden vergroten;
- De BVPA professionaliseert de organisatie verder en werkt aan continuïteit, focus en heldere prioriteiten.

Bij alles wat de BVPA doet staat kwaliteit boven kwantiteit. Tijd van leden is schaars is en het bestuur wil daarom vooral ruimte maken voor hoogwaardige activiteiten, content en dialoog.

I. Pleitbezorger van het vak en onze leden

Het bestuur heeft de ambitie om de BVPA een stem in het debat over lobby- en public affairs te laten vertolken. Zowel richting de relevante departementen, het parlement, Europa, media als richting het bredere stakeholderveld. Nu meer dan anders is daar ook reden toe. Na de Tweede Kamerverkiezingen van 2023 ziet de BVPA dat er hoogstwaarschijnlijk gevolg wordt gegeven aan het vormgeven van een wettelijk lobbyregister. De BVPA zal hier haar rol pakken. Om deze pijler effectief vorm te geven gaat het bestuur:

- Werken aan gedragen standpunten binnen de vereniging, door dialoogsessies, ledenonderzoek en positionerende papers. Dit ontwikkelen we voor en door leden. Op basis van deze standpunten creëren we een gedragen public affairs aanpak;
- We bouwen aan een effectieve communicatie- en contentstrategie waarbij het vak public affairs en lobby structureel in het nieuws vertegenwoordigd is en de BVPA wordt gezien als het aanspreekpunt wanneer geschreven of gesproken wordt over belangenbehartiging. Concreet betekent dit dat op korte termijn de huisstijl wordt vernieuwd en de voorbereidingen voor een nieuwe website worden getroffen als basisinfrastructuur voor de verbeterde communicatie. Daarnaast bezien we of we de scriptieprijs nieuw leven kunnen inblazen.
- Inzetten op maatschappelijke activiteiten van de BVPA om zo meer stakeholders te betrekken bij het vak Public Affairs. Voorbeelden hiervan kunnen zijn het Goede Doelen Diner, Samenwerking met

ProDemos voor een scholierenprogramma en het organiseren van bijeenkomsten met andere sectororganisaties.

II. Meer waarde voor leden

De BVPA bestaat bij de gratie van leden. Meermaals heeft het bestuur gehoord dat de toegevoegde waarde voor leden groter mag zijn en erkent dit. Daarom zet het bestuur erop in om meer waarde voor leden te genereren. Onderstaande initiatieven zijn mede voortgekomen uit het meest recente ledenonderzoek. Het bestuur zet in op de volgende initiatieven:

- **Beroepsvorming verder versterken**
Beroepsvorming verder versterken door aandacht te (blijven) schenken aan kerncompetenties en kernvaardigheden, het organiseren van inhoudelijke bijeenkomsten en het bewaken en versterken van het kwaliteitsniveau van deze bijeenkomsten door deze meer dan nu te relateren aan de 'kennis en kundes' van het vak. Dit betekent ook meer hoogwaardige evenementen met beleidsbepalers en wetenschappers. Het bestuur zet in op een sterkere verbinding tussen wetenschap en onderwijs enerzijds en de dagelijkse praktijk van het PA-vak anderzijds. Daartoe is het hele veld van PA-gerelateerde vakken en opleidingen in 2023 geïnventariseerd en is aan een aantal relevante respondenten een aanbod gedaan tot samenwerking.
- **Meer aandacht voor nieuwe leden**
Nieuwe leden zijn de toekomst voor onze organisatie. Daarom gaat de BVPA starten met nieuwe leden bijeenkomsten waarin we nieuwe leden onboarden en direct stimuleren om actief te worden of activiteiten te bezoeken. Tevens denken we aan een bijeenkomst voor beginnende lobbyisten om kennis en ervaringen uit te wisselen, een mentorenprogramma om de uitwisseling tussen ervaren leden en minder ervaren leden te stimuleren en een specifieke onboarding voor ervaren beroepsgenoten die nog geen lid zijn van onze vereniging. We bekijken daarbij de specifieke ledenreis door de vereniging heen.
- **Investeren in de Jong BVPA;**
De Jong BVPA stelt zich ten doel om bij te dragen aan de professionalisering van starters in het PA-vak. Dit doet zij door het organiseren van themabijeenkomsten met als doel kennis over PA-vak te vergroten, het uitbouwen van het netwerk en het vergroten van de bekendheid van (Jong) BVPA onder jonge vakgenoten. De BVPA onderkent het belang van young professionals in de Public Affairs sector en stimuleert de activiteiten van de jongerentak. Daarom wordt ingezet op een goede samenwerking en kennisuitwisseling tussen BVPA en Jong BVPA.

- **Investeren in een excellente informatievoorziening**

Informatie heeft waarde. Daarom zetten we in op een excellente informatievoorziening richting leden. Ten eerste zodat ze via de BVPA geïnformeerd worden over wat er speelt in het beroepsveld van lobby- en public affairs, anderzijds zodat ze weten wat er speelt in de buitenwereld. Hiertoe hebben we recent al de nieuwsbrief vernieuwd. Verder investeren we:

- In de modernisering van de website – hiertoe richten we vanuit de commissie P&C een websitecommissie op;
- Ontwikkelen we een contentstrategie voor onze sociale kanalen en zetten we in op kwaliteitscontent op onze sociale kanalen;
- In een viertal laagdrempelige funbijeenkomsten om het clubgevoel te versterken;

III. Professionalisering van de organisatie

De BVPA zet in op de verdere professionalisering van de BVPA met daarin meer oog voor continuïteit van de bedrijfsvoering, professionalisering van de bestuurstaken, heldere communicatie en het stellen van prioriteiten. Als voorbeeld is begonnen om de stichting SLPA op te heffen, is gestart met een herziening van de communicatiemiddelen en huisstijl, is het bestuur op sterkte gebracht met een nieuwe penningmeester en een selectie van een nieuw bestuurslid van de Jong-BVPA en is een nieuwe opzet van de nieuwsbrief gelanceerd.

Daarnaast is de continuïteit bij de controle van de financiële stukken meerjarig geborgd door de aanstelling van de kascommissie. Er is een systeem van achtervang ingericht binnen het bestuur om continuïteit



Samen werken we aan een sterk clubgevoel bij de BVPA. Zo heten we nieuwe leden goed welkom en zorgen we voor mooie kwaliteitsevents die waarde toevoegen.

bij ziekte en afwezigheid te garanderen. Het bestuur heeft daarnaast een inventarisatie van 'oude' besluiten gemaakt die nog geen of onvoldoende opvolging hebben gekregen. Mede op verzoek van de leden heeft het bestuur deze vormgegeven in een doorlopende besluitenlijst gemaakt. Hieruit blijkt dat veel besluiten nog geen of onvoldoende opvolging hebben gekregen. Het bestuur heeft deze besluiten langs de meetlat van dit hoofdlijnenakkoord gelegd en is daarbij op een nieuwe prioritering uitgekomen die zij voorlegt aan de ALV van 29 november 2023. Hierdoor wordt ook duidelijk aan welke zaken we geen opvolging wensen te geven.

Om ons clubhuis verder op orde te brengen geeft het bestuur in ieder geval prioriteit aan de aanpassing van de statuten en het huishoudelijk reglement. Die moeten worden aangepast als gevolg van de recente besluitvorming in de ALV en wet- en regelgeving op het gebied van integriteit, gedragscodes en good governance.

Financiële continuïteit

Het bestuur wil goed kijken naar de financiële positie van de vereniging.

Eenzijds heeft het bestuur de ambitie om het aantal leden te verhogen en zo een bredere financiële basis te leggen. Anderzijds zien we dat kosten stijgen en indexatie al lange tijd niet heeft plaatsgevonden. Tegelijk is de inkomstenstroom uit arbeidsmarktcommunicatie van leden en niet-leden aanzienlijk. Voor een gezonde financiële toekomst van de vereniging wenst het bestuur niet in te hoge mate afhankelijk te zijn van ontwikkelingen in de arbeidsmarkt. Dit maakt dat we ook indexatie van de contributie gaan onderzoeken in 2024.

Implementatie en voortgang

We vragen de ALV in te stemmen met dit bestuursakkoord op hoofdlijnen, waarin we bewust ruimte voor leden en commissies laten om hier inhoud aan te geven. We zeggen toe dialoog en inbreng te stimuleren en bevorderen, waarbij kwaliteit, energie en regie vanuit het bestuur mag worden verwacht. Wij vragen jullie ons constructief en kritisch te volgen en ons attent maken op zaken die bijsturing behoeven. Zo bouwen we samen aan een krachtige beroepsvereniging met nieuw elan.

BVPA

Beroepsvereniging
voor Public Affairs



info@bvpa.nl



www.bvpa.nl